



# FEMISHS

Faculté Euromed  
des Sciences Humaines et Sociales

# UEMF

الجامعة الأورومتوسطية بفاس  
EUROMED UNIVERSITY OF FES  
UNIVERSITÉ EUROMED DE FÈS

## Master

# Communication des entreprises et des institutions

EN PARTENARIAT AVEC L'UNIVERSITÉ  
SORBONNE NOUVELLE-PARIS 3



### DOUBLE-DIPLOME

Délivré par l'UEMF et l'Université Sorbonne Nouvelle-Paris 3

### MOBILITE INTERNATIONALE

En M2 auprès de notre partenaire principal et auprès d'un consortium d'universités euro-méditerranéennes

### MULTILINGUISME

Maîtrise d'au moins deux langues étrangères avec certification à l'appui en fin de cursus

### BOURSES

Bourses d'excellence et de mérite pouvant couvrir jusqu'à la totalité des frais de scolarité sur étude de dossier

### PARTENARIAT

Partenariat avec de prestigieuses universités euro-méditerranéennes

### DOCTORAT

Inscription en doctorat pour les meilleurs lauréats

## OBJECTIFS

- ▶ Doter les étudiants des compétences et des savoir-faire opérationnels indispensables à l'exercice des métiers de la communication.
- ▶ Permettre aux étudiants de développer des capacités de production, de gestion et d'évaluation des stratégies de communication publique et privée.
- ▶ Permettre aux étudiants de développer des capacités de recherche dans le domaine des Sciences de l'Information et de la Communication dans la perspective d'une inscription en Doctorat

## PROGRAMME

| Année 1    | Code Module | Intitulé du module   | Année 2    | Code Module | Intitulé du module   |
|------------|-------------|--|------------|-------------|--|
| Semestre 1 | CEI 1       | Industries de la communication et mondialisation numérique | Semestre 3 | CEI 13      | Sciences humaines et sociales des organisations  |
|            | CEI 2       | Approche sémiotique des supports de communication          |            | CEI 14      | Communication interne /externe /publique /des associations   |
|            | CEI 3       | Sociologie des médias et communication des organisations   |            | CEI 15      | Les supports et les moyens de la communication   |
|            | CEI 4       | Études organisationnelles 1                                |            | CEI 16      | Usages numériques en entreprise  |
|            | CEI 5       | Langue et méthodologie 1                                   |            | CEI 17      | Marques et marketing   |
|            | CEI 6       | Informatique et culture numérique                          |            | CEI 18      | Communication et management interculturels   |
| Semestre 2 | CEI 7       | Management des entreprises des secteurs SIC                | Semestre 4 | PFE         | <b>STAGE ET MÉMOIRE</b><br>Co-dirigé par les professeurs (UMEF - Paris 3) et les professionnels de la communication, le mémoire de recherche doit permettre à l'étudiant de mobiliser les acquis théoriques et méthodologiques de la formation.<br>(observation de terrain, enquête, études de cas et analyse des données) |
|            | CEI 8       | Approche sémio-discursive des langages audiovisuels        |            |             |  |
|            | CEI 9       | Marketing et communication                                 |            |             |  |
|            | CEI 10      | Études organisationnelles 2                                |            |             |  |
|            | CEI 11      | Langue et méthodologie 2                                   |            |             |  |
|            | CEI 12      | Communication interculturelle                              |            |             |  |

## COMPÉTENCES

- ▶ Capacités de production, d'analyse et d'évaluation des stratégies de communication publique et privée.
- ▶ Production et gestion des ressources numériques
- ▶ Utilisation efficace des nouvelles technologies de l'information et de la communication
- ▶ Capacités de description et d'analyse scientifiques du discours médiatique
- ▶ Gestion de l'information et de la communication au sein des entreprises et des institutions
- ▶ Observation, description et analyse des données recueillies dans le cadre de la réalisation d'un travail de recherche universitaire.

## DÉBOUCHÉS

- ▶ Responsable de la Communication interne ou externe (entreprises, collectivités territoriales, institutions publiques, institutions culturelles, associations)
- ▶ Assistant de Direction de la communication
- ▶ Métiers de la communication numérique au service de la communication des organisations
- ▶ Consultant en agence
- ▶ Responsable des publications internes ou externes du Service Communication
- ▶ Service de communication et promotion de médias (radio, télévision, presse écrite)
- ▶ Responsable des achats de communication

## CONDITIONS D'ACCÈS

- ▶ Titulaire d'une Licence ou diplôme équivalent en sciences de l'information et de la communication, sciences du langage, langues et littératures, philosophie, sociologie, psychologie, économie et gestion, droit.
- ▶ Procédure de sélection :
  - ▶ Etude de dossier
  - ▶ Test écrit et entretien

## FRAIS DE SCOLARITÉ

**Frais de candidature : 1 000 DH**

**Frais de scolarité 57 000 DH / an**

**Frais de scolarité de la Sorbonne Nouvelle : 5 000 DH**

Bourses pouvant couvrir partiellement ou totalement les frais de scolarité

Bourse de mérite (critères sociaux + étude de dossier)

Bourse d'excellence (étude de dossier)



Union pour la Méditerranée  
Union for the Mediterranean  
الإتحاد من أجل المتوسط



**Université Euromed de Fès**

**Faculté Euromed des Sciences Humaines et Sociales**

Route de Meknès (Rond point Bensouda), 30 000, Fès - MAROC

Tél : +212 (0) 538 903 219 - Fax : +212 (0) 5 38 90 31 38

[www.ueuromed.org](http://www.ueuromed.org) / [contact@femshs.ueuromed.org](mailto:contact@femshs.ueuromed.org)



Chambres équipées  
et meublées en  
résidence



Restauration  
sur place



Campus  
desservi